



جمعية وهج النسائية الخيرية بالجيل الصناعية

الخطة الاستراتيجية

لعام 2021 – 2025م

وَقَالُوا كَلِمَاتٍ

فَتَنِي رَبِّيَ اللَّهُ بِمَا عَكَبْتُمْ وَرَسُولِيَّ وَالْمُؤْمِنُونَ

"نحن في بلادنا متعاونين في كل المجالات ، فهناك تعاون بين الجمعيات الخيرية التي تقوم بواجباتها تماشيا مع توجهاتنا وذلك لخدمة الوطن والمواطن"

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود





"ديننا الإسلامي الحنيف دين تكافل وتعاضد
وتآزر وشريعتنا الإسلامية تؤكد على العمل
الخيرى"

ولي العهد صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

الفهرسة

6	المقدمة
7	الرؤية والرسالة والقيم
8	الأهداف الاستراتيجية
	الهدف الاستراتيجي (1)
9	تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة
	الهدف الاستراتيجي (2)
10	تطوير نظم إدارية ومالية وتقنية تحقق التميز المؤسسي
	الهدف الاستراتيجي (3)
11	استقطاب الكفاءات البشرية وتطويرها
	الهدف الاستراتيجي (4)
12	تمكين الأسر المستفيدة وتأهيلهم
	الهدف الاستراتيجي (5)
13	تحسين التواصل مع المجتمع المحلي وتقديم خدمات اجتماعية وتنموية تلبي احتياجاته

مقدمة

يمثل العمل الخيري قيمة إنسانية كبرى تتمثل في العطاء والبذل بكل أشكاله، فهو سلوك حضاري حي لا يمكنه النمو سوى في المجتمعات التي تنعم بمستويات متقدمة من الثقافة والوعي والمسؤولية، كما إنه يلعب دوراً مهماً وإيجابياً في تطوير المجتمعات وتنميتها، فمن خلال المؤسسات والجمعيات الخيرية يتاح لكافة الأفراد الفرصة للمساهمة في عمليات البناء الاجتماعي والاقتصادي اللازمة، كما يساعد العمل الخيري على تنمية الإحساس بالمسؤولية لدى المشاركين ويشعرهم بقدرتهم على العطاء وتقديم الخبرة والنصيحة في المجال الذي يتميزون فيه.

وقد ركزت جمعية وهج النسائية الخيرية في استراتيجيتها للأعوام الخمسة القادمة على عدة ركائز مهمة :

- الاستدامة المالية وتنويع مصادر الدخل .
- تنمية المجتمع من خلال مشاريع وبرامج إنمائية مبتكرة تهدف للحد من الفقر وتنمية قدرات المستفيدين من ذوي الحاجة وتحويل المستفيد من الرعوية إلى التنموية .
- الاستفادة من الموارد البشرية من خلال إتاحة الفرصة لكافة أفراد المجتمع للمساهمة في عمليات البناء المجتمعي.
- التركيز على نشر ثقافة التطوع وأهميته للمجتمعات سعياً لتحقيق رؤية 2030 .

الرؤية / الرسالة / القيم

رؤيتنا

الريادة في العمل الخيري والتنموي .

رسالتنا

إحداث تغيير إيجابي في حياة الفرد والمجتمع ببرامج مدروسة وفاعلة تسهم في التمكين ورفع الوعي والكفاءة .

قيمنا



أهدافنا الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي 1

- تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة

الهدف الاستراتيجي 2

- تطوير نظم إدارية ومالية وتقنية تحقق التميز المؤسسي

الهدف الاستراتيجي 3

- استقطاب الكفاءات البشرية وتطويرها

الهدف الاستراتيجي 4

- تمكين المستفيدين وتأهيلهم

الهدف الاستراتيجي 5

- تقديم خدمات إجتماعية وتنموية تلبي احتياجات المجتمع

1- تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة

- ❖ تأسيس موقع إلكتروني أحد أهدافه تفعيل خدمة التبرع الإلكتروني .
- ❖ توثيق العلاقات مع الداعمين والمانحين وإشراكهم في تحقيق أهداف الجمعية .
- ❖ تفعيل التبرع عبر الرسائل النصية .
- ❖ التسويق للجمعية عبر المحلات التجارية المختلفة (أسواق / كوفيهاات / مطاعمإلخ)، والاستفادة من الهلال وصناديق التبرع المرخصة من الوزارة .
- ❖ تعزيز الشراكات المجتمعية لدعم البرامج التنموية.
- ❖ التنوع في مصادر الدخل (تطوير البرامج والمشاريع / أوقاف / إستثمارات) .
- ❖ ترشيد المصروفات التشغيلية تدريجياً .
- ❖ تصميم وتوظيف منتجات وخدمات تسويقية للجمعية عبر الموقع الإلكتروني .

2- تطوير نظم إدارية ومالية وتقنية تحقق التميز المؤسسي

- ❖ تأسيس موقع إلكتروني لإدارة جميع العمليات إدارية إلكترونية متكاملة مما يسهم في عملية التحول الرقمي وزيادة الإنتاجية وخفض التكلفة وتسريع الأداء وتحسينه .
- ❖ إعداد لوائح معتمدة للنظام المالي والإداري .

3-استقطاب الكفاءات البشرية وتطويرها

- ❖ تقديم برامج تدريبية تخصصية لجميع العاملين .
- ❖ إعداد معايير الكفاءات المتخصصة .
- ❖ مراجعة دليل الوصف الوظيفي لكل قسم .
- ❖ وضع نظام للحوافز المادية والمعنوية .
- ❖ إعداد دراسة لتطوير بيئة العمل وتحسينها .

4- تمكين الأسر المستفيدة وتأهيلهم

- ❖ تحديث قاعدة بيانات المستفيدين .
- ❖ إعداد لائحة حقوق وواجبات المستفيدين .
- ❖ إعداد معايير ومواصفات التمكين .
- ❖ إعداد آلية التقييم الدوري للمستفيدين .
- ❖ إعداد منهجية لقياس رضا المستفيدين لتحسين الخدمات وتطويرها .
- ❖ توعية وتثقيف جميع أفراد الأسر عبر برامج توعوية وتثقيفية مدروسة .
- ❖ إبتكار فرص عمل مستدامة للأسر المنتجة والشباب .
- ❖ تعزيز البرامج التنموية لخفض أعداد الأسر المستفيدة مادياً وإطلاق إمكاناتهم الذاتية للاعتماد على أنفسهم لتعزيز دورهم في المجتمع .

5- تحسين التواصل مع المجتمع المحلي وتقديم خدمات إجتماعية وتنموية تلبي احتياجاته

- ❖ دراسة إحتياجات المجتمع المحلي من البرامج الاجتماعية .
- ❖ تصميم آلية للرقابة والتقييم على البرامج الاجتماعية والتنموية المقدمة .
- ❖ تصميم معايير لجودة البرامج الاجتماعية والتنموية .
- ❖ إعداد الخطة السنوية للبرامج الاجتماعية والتنموية .
- ❖ نشر ثقافة العمل الخيري والتطوعي وزيادة أعداد المتطوعين .
- ❖ تطوير نظم آلية التطوع لضمان الجودة في جميع الأنشطة التطوعية .